

Uma empresa inovadora, tecnológica e premiada.



Ainda bem que tem

**riocard+
mais**



3 milhões de downloads e mais de 3 milhões de recargas feitas via app.



5 vezes indicada ao Prêmio Reclame Aqui na categoria Transporte - Bilhetagem Eletrônica.



Vencedora do Prêmio Bots Brasil Awards na categoria **Atendimento**, com o nosso assistente virtual Tomais.



Entre as **100 empresas mais influentes em mobilidade** na categoria **Tecnologia & Inovação** pela plataforma Connected Smart Cities.



Única empresa brasileira no palco do **Transport Ticketing Awards 2024**.



Vencedora do Prêmio Colunistas + CCRJ com a melhor Peça de Rádio com o jingle "Ainda Bem que Tem" pelo Júri de Marcas.





RIOCARD MAIS SE FORTALECE COMO EMPRESA INOVADORA, TECNOLÓGICA E PREMIADA.

Os primeiros meses de 2024 marcam um período importante nos 20 anos de trajetória da Riocard Mais. A busca pela excelência no serviço foi reconhecida em cinco premiações de diferentes organizações e em categorias variadas, mostrando a vocação tecnológica, inovadora e criativa da empresa. Uma nova fase para marcar uma etapa mais completa e próxima do cliente.

No início do ano, a Riocard foi reconhecida internacionalmente, sendo finalista do Transport Ticketing Awards, na categoria Melhor Iniciativa de Equidade e Inclusão, com a ação da Tarifa Social no trem e no metrô do Rio de Janeiro. Por meio do sistema de bilhetagem da Riocard Mais, foi permitida a implementação do benefício do Governo do Estado para cerca de 500 mil moradores da região metropolitana do Rio de Janeiro. A medida proporcionou a economia de até R\$ 90 mensais para os clientes e redução de despesas com vale-transporte para as empresas.

Outro reconhecimento aconteceu no Bots Brasil Awards. Na categoria Atendimento, o assistente virtual Tomais,

criado para automatizar processos, agilizar o contato com os clientes e melhorar a experiência conversacional, foi premiado após passar pelo crivo de especialistas e votação popular. Em pouco tempo, o Tomais já se tornou o principal canal de comunicação da Riocard Mais.

Também na esteira do Atendimento, pela quinta vez, a companhia foi indicada ao Prêmio Reclame Aqui, que avalia as empresas com as melhores reputações e as operações mais eficientes. Selecionada na categoria Transporte – Bilhetagem Eletrônica, a empresa chegou para a disputa mais bem avaliada pelos consumidores nos quesitos nota final, respostas às demandas e índice de resolução dos problemas relatados no site.

Em levantamento feito pela plataforma Connected Smart Cities, em parceria com o Mobilidade Estadão, a Riocard Mais foi apontada entre as 100 empresas mais influentes em mobilidade na categoria Tecnologia e Inovação. O processo de avaliação das empresas baseou-se nos pilares Inovação e Ambiental, Social e Governança (ESG).

A participação no Prêmio Colunistas, com o jingle “Ainda bem que tem”, que embalou a campanha institucional de 2023, rendeu uma vitória inédita. A letra reforçou que o cartão Riocard é o único aceito em todos os meios de transporte e está em mais de 70 cidades, além de permitir recarga pelo WhatsApp e aplicativo, e disponibilizar um clube de benefícios aos clientes do transporte público do estado do Rio.

“Traçamos no nosso planejamento estratégico alguns desses objetivos, e reconheço que os funcionários superaram o esperado. É essa dedicação, essa vontade de entregar cada vez melhor, que consolida a Riocard Mais como uma empresa inovadora, criativa e que busca constantemente o melhor atendimento ao cliente”, ressalta o CEO Cassiano Rusycki.

