

A **Prodata Mobility Brasil** se orgulha em conectar e integrar o **novo sistema** de bilhetagem eletrônica da região metropolitana de Belo Horizonte.

SEMINÁRIO NACIONAL NTU 2024: expectativas e oportunidades

— por **Francisco Christovam**



A Associação Nacional das Empresas de Transportes Urbanos (NTU) realiza entre os dias 6 e 8 de agosto próximo, em São Paulo, a 37ª edição do seu Seminário Nacional, com participação presencial e transmissão on-line, com tradução simultânea, em inglês e espanhol. No mesmo local onde serão realizados os painéis de discussão, acontecerá, também, a *LAT. BUS Transpúblico*, feira latino-americana de transporte, que já se tornou o maior evento em mobilidade urbana da América Latina.

Nessa oportunidade, todos os segmentos do transporte coletivo urbano, rodoviário e de fretamento poderão se reunir para conhecer desenvolvimentos e inovações tecnológicas, lançamentos da indústria e para debater realidades e perspectivas para o setor. Com uma área de exposição de cerca de 25.000 m² (área superior a 6 campos de futebol ou 37 quadras de tênis), a expectativa de público, entre participantes do Seminário e visitantes da feira *LAT. BUS*, é de mais de 15.000 pessoas.

O transporte público por ônibus urbano chega num ano de eleições municipais como um ponto de destaque na agenda pública e nas plataformas das principais candidaturas de todo o país. Nesse sentido, a Associação Nacional de Transportes Públicos (ANTP) lançará, durante o evento, um documento intitulado "*Como ganhar eleições: transporte público de qualidade para o cidadão*", com o propósito de orientar candidato(a)s ao cargo de prefeito(a)s e suas equipes técnicas sobre como elaborar propostas — realistas e factíveis — de projetos e de planos de ação, para os transportes coletivos urbanos.

Com foco nos passageiros, ponto de partida e de chegada de todo o esforço de fortalecimento e melhoria do transporte público, o cliente do serviço terá lugar de destaque no evento, com a apresentação dos resultados da nova *Pesquisa Mobilidade da População Urbana*, elaborada pela Confederação Nacional do Transporte (CNT), com apoio técnico da NTU.

É inegável que o setor passa, atualmente, por grandes mudanças, seja no âmbito institucional e jurídico-legal, seja nos aspectos tecnológicos, econômico-financeiros e operacionais. O andamento do projeto de lei substitutivo ao PL nº 3278/2021, que cria o marco regulatório para os transportes urbanos; os impactos decorrentes da regulamentação da reforma tributária, de acordo com o PLP nº 68/2024; as implicações da desoneração da folha de pagamento das empresas operadoras, nos termos do PL nº 1847/2024; os efeitos da eventual criação de um Sistema Único de Mobilidade (SUM), conforme a PEC nº 25/2023 já apresentada ao Congresso Nacional, deverão ser temas de debates durante o Seminário.



No primeiro painel técnico a ser realizado, será feita uma apresentação resumida do Anuário NTU 2023-2024, com uma avaliação do comportamento dos principais indicadores operacionais em nível nacional — demanda de passageiros, quilometragem produzida, número de viagens realizadas, idade média da frota, custos de manutenção, salários médios praticados, variação do preço do óleo diesel, custo de produção dos serviços, entre outros —, bem como dos assuntos que tramitam na Câmara e no Senado Federal, cujos andamentos têm forte influência nas mudanças dos aspectos institucionais e jurídico-legais que interferem na prestação dos serviços de transportes públicos.

Vale destacar que empresas operadoras, entidades patronais e governos municipais e estaduais vêm progredindo na construção de novos modelos de negócio, que inovam na abordagem e trazem promessas de mais e melhores resultados, tanto para quem opera, como para quem usa o serviço. Surgem também novos arranjos para financiamentos e para a renovação de frotas, principalmente para veículos de baixa emissão, bem como para investimento em infraestrutura, item fundamental se a prestação de um serviço de qualidade for o objetivo a ser alcançado.

No segundo painel do Seminário, sob o título “Custeio e Investimento no Transporte Público”, deverão ser debatidas políticas e instrumentos de financiamento para a aquisição de material rodante e investimentos em infraestrutura, com ênfase nas linhas de crédito existentes e nos requisitos para acesso aos recursos financeiros necessários, seja nos órgãos de fomento ou nas agências internacionais de financiamento de projetos. Nesse painel, em particular, deverão participar especialistas do Banco Nacional de Desenvolvimento Econômico e Social (BNDES), do Banco Interamericano de Desenvolvimento (BID), do Banco Internacional para Reconstrução e Desenvolvimento (BIRD) e do Banco Asiático de Investimento em Infraestrutura (AIIB, na sigla em inglês).

A discussão de novos modelos de negócio, considerando o investimento em frota sob responsabilidade de terceiros, seja para a aquisição de ônibus a diesel ou de ônibus com tração elétrica, com aportes financeiros por parte do poder público ou de fundos privados de investimento, para a operação pelas empresas privadas, será o tema de discussão em dois painéis. O terceiro painel deverá tratar dos modelos inovadores de negócio no Brasil, com destaque para “cases” de sucesso que unificaram vários itens relativos à prestação dos serviços — frota, garagem, bilhetagem, terminais e viário — no objeto dos contratos de concessão. No quarto painel, deverão ser discutidos modelos de negócio e, conseqüentemente, modelos de contratos de concessão, específicos para cada caso, praticados em países da América Latina, Europa e Ásia.



“EMPRESAS OPERADORAS, ENTIDADES PATRONAIS E GOVERNOS MUNICIPAIS E ESTADUAIS VÊM PROGREDINDO NA CONSTRUÇÃO DE NOVOS MODELOS DE NEGÓCIO, QUE INOVAM NA ABORDAGEM E TRAZEM PROMESSAS DE MAIS E MELHORES RESULTADOS.”



NTU: 4 décadas em defesa do transporte público urbano

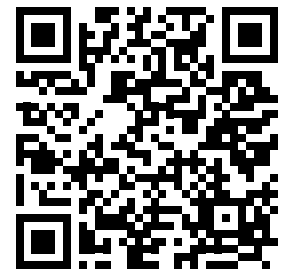


A Associação Nacional das Empresas de Transportes Urbanos (NTU), fundada em 1987, representa as empresas operadoras de transporte público coletivo por ônibus urbano perante órgãos governamentais e entidades da sociedade civil, de âmbito nacional. Nossas empresas associadas e entidades filiadas respondem por uma frota de 43 mil ônibus, que operam em 23 estados e no Distrito Federal.

Nossa equipe técnica presta serviços nas áreas técnica, jurídica, institucional e de comunicação e marketing, sempre defendendo as bandeiras setoriais e promovendo o fortalecimento do transporte coletivo urbano de qualidade. Dentre as principais atividades da NTU destacam-se:

- A interlocução do setor com os órgãos dos poderes federais;
- A elaboração de estudos, pesquisas e publicações, transformando dados em informação útil;
- O acompanhamento e apoio à elaboração de propostas legislativas e políticas públicas de mobilidade e transporte público;
- O monitoramento de indicadores relevantes para o setor, como custos, tarifas, salários, benefícios e o desempenho operacional das empresas;
- O apoio à atualização do marco legal do setor, com um novo modelo de financiamento e contratação dos serviços;
- A divulgação de posicionamentos institucionais e temas de interesse setorial junto à mídia nacional e realizamos campanhas educativas para promover o transporte público;
- A prestação de assessoria técnica, jurídica e de comunicação às associadas e entidades filiadas;
- A organização de eventos técnicos e empresariais, como Seminário Nacional NTU e a Feira Lat.bus Transpúblico, entre outras ações relevantes e estratégicas.

Empresário/a de transporte público por ônibus urbano, junte-se a nós e seja também um associado NTU!



Acesse e faça seu cadastro!

📍 SAUS Quadra 1, Bloco J, Edifício Clésio Andrade, 9º Andar, Ala A, CEP 70070-944, Brasília (DF)

☎️ (61) 2103-9293

✉️ ntu@ntu.org.br

🌐 www.ntu.org.br

f facebook.com/ntubrasil

🐦 twitter.com/ntunoticias

▶️ youtube.com/transporteurbanontu

📷 instagram.com/ntubrasil

“O MOMENTO É FAVORÁVEL PARA AVANÇOS CONCRETOS EM TODAS AS ÁREAS QUE COMPÕEM A CADEIA DE PRODUÇÃO DOS SERVIÇOS DE TRANSPORTES COLETIVOS URBANOS DE PASSAGEIROS. PROPOSTAS DE RECUPERAÇÃO DA VITALIDADE ECONÔMICA DO SETOR E A EFETIVAÇÃO DE SEU PAPEL COMO DIREITO SOCIAL ESTÃO SOBRE A MESA, RESULTADO DE INTENSO TRABALHO E FORTE MOBILIZAÇÃO DAS LIDERANÇAS ENVOLVIDAS COM A TEMÁTICA DA MOBILIDADE URBANA, NOS ÚLTIMOS ANOS.”


A viabilização de programas de descarbonização das frotas de ônibus, utilizando veículos movidos a tração elétrica, com energia proveniente de baterias ou de células de hidrogênio — ou equipados com motores a combustão, utilizando combustíveis menos poluentes, tais como biocombustíveis e biometano —, também fará parte dos temas a serem debatidos nos dois dias de Seminário.

Além das atividades previstas na programação do Seminário, será realizada, também, uma “Oficina de Tecnologia”, para a discussão de temas relacionados às áreas de tecnologia e gestão de bilhetagem, de meios de pagamento e de “Intelligent Transportation System (ITS)”, e um seminário técnico da Associação Brasileira das Empresas de Transporte Terrestre de Passageiros (Abrati).

Em paralelo, serão realizadas reuniões especiais, para públicos restritos, do Conselho Diretor da Associação Nacional das Empresas de Transportes Urbanos (NTU), das diretorias executivas da Associação Nacional dos Fabricantes de Veículos Automotores (Anfavea) e da Associação Nacional dos Fabricantes de Ônibus (Fabus), bem como reuniões dos membros do Fórum Nacional e do Fórum Paulista de Secretários e Dirigentes Públicos de Mobilidade Urbana.

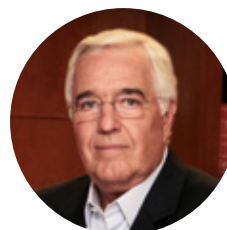
O momento é favorável para avanços concretos em todas as áreas que compõem a cadeia de produção dos serviços de transportes coletivos urbanos de passageiros. Propostas de recuperação da vitalidade econômica do setor e a efetivação de seu papel como direito social estão sobre a mesa, resultado de intenso trabalho e forte mobilização das lideranças envolvidas com a temática da mobilidade urbana, nos últimos anos.

É nesse cenário de mudanças que se realiza a 37ª edição do Seminário Nacional NTU, com o tema “*A revitalização do transporte público e a reconquista do passageiro*”, quando empresários, entidades de classe, especialistas e representantes do poder público, das três esferas de governo, serão convidados para debater ou para assistir às discussões relativas aos avanços alcançados e aos desafios ainda a serem enfrentados pelo setor, com ênfase em regulação, modelos de negócio, financiamento e descarbonização da frota nacional.

A realização de um evento com essas características é muito mais do que uma ocasião para a atualização do conhecimento e para a troca de informações; na verdade, estamos diante de uma oportunidade ímpar, ou seja, de enxergar os transportes coletivos urbanos de passageiros sob uma nova ótica. É com as mudanças em curso que poderemos prestar um serviço de melhor qualidade para satisfazer os clientes, desenvolver novos mercados para os fabricantes e fornecedores, garantir o cumprimento do papel institucional dos poderes concedentes como entes responsáveis por assegurar o cumprimento de um direito social e, não menos importante, propiciar a sustentabilidade e o crescimento das empresas operadoras de transporte coletivo de passageiros. 

FRANCISCO CHRISTOVAM

Diretor executivo (CEO) da Associação Nacional das Empresas de Transportes Urbanos (NTU), vice-presidente da Federação das Empresas de Transportes de Passageiros do Estado de São Paulo (Fetpesp) e da Associação Nacional de Transportes Públicos (ANTP), bem como membro do Conselho Diretor da Confederação Nacional do Transporte (CNT) e membro do Conselho Deliberativo do Instituto de Engenharia.



ALCANCE MUNDIAL,

Tornar o transporte coletivo atrativo é um grande desafio global, especialmente com o crescimento populacional acelerado e a urbanização desordenada. A solução para esses problemas complexos requer uma abordagem integrada e multidimensional, incluindo investimentos na modernização e ampliação do transporte público, promovendo a integração entre diferentes modalidades, como ônibus, trens e bicicletas, e implementando políticas públicas que incentivem o uso do transporte coletivo através de subsídios e tarifas acessíveis.

Em um momento em que o transporte coletivo necessita de investimento e crescimento, a Modaxo está aqui para mostrar que é possível transformar a mobilidade urbana através da tecnologia. Atuamos investindo em empresas de transporte ao redor do mundo, com o objetivo de fortalecê-las e gerar valor para os negócios, seus funcionários, clientes e passageiros. Isso é alcançado através de:

1. Troca de conhecimento e boas práticas oriundas de mais de 30 anos de experiência em seus respectivos ramos tecnológicos, todos dentro do mercado de transporte de pessoas.
2. Desenvolvimento de pessoas e foco constante no cliente.
3. Investimentos de longo prazo em inovação.



+ DE 35
PAÍSES



39 UNIDADES
DE NEGÓCIO

Nós da Modaxo investimos em empresas a **longo prazo, sem intenção de vendê-las**, proporcionando um novo lar para seus talentos. Mantemos a descentralização e a autonomia dos negócios, garantindo um atendimento personalizado para cada cliente.

Para tornar o transporte coletivo um recurso atrativo e eficiente, oferecemos uma gama de soluções tecnológicas:

- Planejamento e Simulação
- Gerenciamento de resposta à Demanda
- Gestão de Recursos
- Gestão de Operações
- Gestão de Ativos Empresariais
- Sistemas de Transporte Inteligente / AVLS (Sistema Automático de Localização de Veículos)
- Experiência do Passageiro
- Gestão Tarifária e Bilhetagem Eletrônica
- Sistemas de Monitoramento e Controle
- Mobilidade como Serviço (MaaS)
- Gestão de Receitas
- Gestão de Estacionamento
- Fiscalização Automática de Tráfego

Nossa estrutura global inclui **39 Unidades de Negócios**, mais de **3.300 funcionários**, e está em constante crescimento.



+ DE 25
MARCAS

Vontas

momentm

Trapeze™

Modaxo

OLHAR LOCAL

Entendemos que cada país possui um modelo diferente de mobilidade. Por isso, nossa vertical latino-americana trabalha voltada para a realidade em que vivemos, buscando compreender a melhor maneira de revolucionar o transporte coletivo de cada cidade.

No Brasil, somos representados por empresas experientes, que seguem um rigoroso padrão de qualidade e oferecem tecnologias de ponta que buscam melhorar o transporte de pessoas em todo o país. Com soluções integradas e desenvolvidas para diferentes modais, oferecemos um serviço completo para qualquer operação, seja ela municipal, intermunicipal ou rodoviária.



Com 27 anos de história, a Empresa 1 é pioneira no sistema de bilhetagem eletrônica no Brasil e, desde então, desenvolve tecnologias que agilizam as operações do transporte público, evitam fraudes e facilitam a circulação das pessoas pelas cidades. Mas, muito além do desenvolvimento de soluções, é claro o envolvimento da Empresa 1 com clientes, órgãos reguladores e entidades civis na busca por um serviço de transporte cada dia mais integrado, sustentável e eficiente.



A Cittati é especialista e líder em gestão de frota-ônibus urbanos e fretados, monitorando cerca de 40 mil ônibus em mais de 180 municípios, desde grandes centros urbanos até operações nos locais mais remotos do Brasil. Sempre junto das empresas do segmento com a obsessão de gerar mais eficiência operacional e controle, trazendo agilidade, redução de custos e melhor serviço para milhões de pessoas que utilizam o transporte coletivo.



A SS Telemática, há 11 anos, se dedica à inovação, qualidade e serviço excepcional. Estamos revolucionando o transporte com soluções tecnológicas avançadas e confiáveis. Com mais de uma década de sucesso, estamos expandindo nosso alcance no território nacional, promovendo eficiência, economia de combustível e redução dos custos de manutenção no transporte. Além de desenvolver soluções, nosso compromisso é fornecer serviços excepcionais e inovadores, garantindo tranquilidade, aumento da segurança e resultados superiores aos nossos clientes.

Alcance na América Latina

- Mais de 50 mil ônibus utilizam nossas soluções, representando mais de 50% da frota total de ônibus do Brasil.
- Principais capitais que utilizam nossas soluções incluem São Paulo, Rio de Janeiro, Belo Horizonte, Florianópolis, Fortaleza e Brasília.
- Presença em todas as regiões do Brasil e também no México, expandindo nosso alcance e impacto positivo na mobilidade urbana.