

Nossas dicas



LIVRO **Omnibus: a história da publicidade em ônibus desde 1851**

A obra conta a história da evolução da publicidade nos transportes, a partir do primeiro registro em um ônibus de Londres, Reino Unido, no ano de 1851. No Brasil, a publicidade a bordo começou com os bondes, quando deixaram de ser movidos a tração animal e passaram a ser elétricos, operados pela Light.

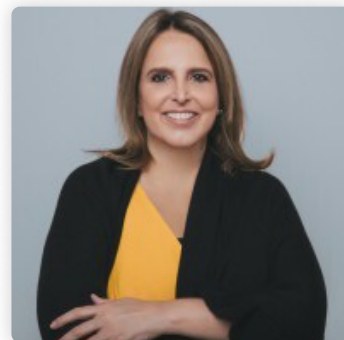
Com imagens e textos, a autora Teresinha M. Abreu reúne a documentação histórica da propaganda nos modais, discorrendo sobre o desenvolvimento da publicidade, abordando seu funcionamento no Brasil e incluindo formatos e diferenças regionais. O livro, editado pela Synergia Editora, tem 219 páginas e pode ser encontrado em livrarias on-line.

PODCAST

Podcast do Transporte

O **PODCAST DO TRANSPORTE**, fruto da parceria entre o Diário do Transporte, a OTM Editora e a ANTP, dá voz a todo o setor, acompanhando a mobilidade em todas as suas formas e abordando temas de interesse para milhões de usuários do serviço em todo o país, com o funcionamento das cadeias produtivas, legislação, poderes concedentes, entre outros.

No mês das mulheres, o episódio 33 do podcast evidenciou a figura de Niege Chaves, vice-presidente da Mobibrasil e sócia fundadora da Primova, responsável por empresas que transportam mais de meio milhão de passageiros por dia em Recife, São Paulo e Sorocaba.



REDE SOCIAL

Novo Instagram da NTU

Em fevereiro, a NTU criou um novo canal de comunicação digital com seus associados e seguidores: um perfil no Instagram. **A PÁGINA, DISPONÍVEL NO ENDEREÇO @NTUBRASIL**, trará informações sobre as ações da entidade, novidades, dados e notícias em primeira mão e posts de datas comemorativas da sociedade e do setor. Siga, curta, comente, deixe seu like!