



Todo dia é da MULHER

No mês dedicado a elas, as empresas de transporte público promoveram diversas ações voltadas a oportunidades no âmbito profissional, saúde e lazer para passageiras e profissionais do setor



Todos os anos, as comemorações do Dia Internacional da Mulher (8 de março) se estendem ao longo do mês e enaltecem o importante papel delas na construção da sociedade, com exemplos de garra e coragem que muitas manifestam desde cedo. Este ano, várias ações tiveram como foco a violência sofrida diariamente pelas mulheres, mas também as crescentes oportunidades que surgem para elas no mercado de trabalho.

Para enaltecer as mulheres e lembrar a todos o quanto elas são importantes, o BRT Sorocaba (SP) deu à Estação UPH Zona Norte, localizada no início do Corredor Itavuvu, uma nova estética. A tradicional cor azul da estrutura deu lugar a tons de roxo e lilás, trazendo um toque feminino e divertido para o ambiente.

A Estação foi decorada com ilustrações simbólicas, portas e teto adesivados, espelhos com afirmações de empoderamento e som ambiente com uma trilha sonora exclusiva, de valorização e reconhecimento às mulheres.

“A estação temática ‘Mulher Ilumina’ foi um momento único em que celebramos a identidade e a força feminina das nossas passageiras e colaboradoras que diariamente estão no sistema BRT Sorocaba. Trouxemos uma mensagem que pudesse tocar, mas também reforçar o quanto elas são essenciais”, destacou o presidente do BRT Sorocaba, Renato Andere.

As ações também envolveram órgãos do governo, com a participação da Secretaria de Relações do Trabalho e Qualificação Profissional (SERT), da Prefeitura de Sorocaba, que levou a unidade itinerante do Posto de Atendimento ao Trabalhador (PAT Móvel) até a estação, para que todas as participantes pudessem utilizar esse serviço municipal. Lá, as interessadas tiveram acesso às vagas de emprego disponíveis e puderam sair com encaminhamento, ou seja, já com a entrevista agendada, de forma gratuita.

O Ônibus Rosa da Secretaria da Saúde (SES) também participou do evento, com o objetivo de levar atendimento em saúde às muncípes. A unidade móvel realizou testes rápidos de detecção de HIV e sífilis, além de prestar assistência na área de ginecologia.

Combate à violência

Para estimular as mulheres que foram vítimas de violência doméstica a romper com o ciclo de agressão, o Sindicato das Empresas de Transporte de Passageiros do Estado do Ceará (Sindiônibus) mantém, há cinco anos, uma cooperação com a Casa da Mulher Brasileira em que disponibiliza um auxílio de 150 passagens mensais para uso no transporte coletivo da capital de mulheres assistidas pelo Núcleo de Enfrentamento à Violência contra a Mulher (Nudem). O objetivo é que elas possam participar de cursos, atendimentos e oficinas de capacitação que permitam o aumento da renda familiar e, assim, deixar a dependência financeira de seus parceiros.

Com a parceria, mais de seis mil passagens já foram disponibilizadas às vítimas pelo Sindicato. Diariamente, mais de cem mulheres são atendidas no âmbito do programa, como explica a Gerente Administrativo-Financeira do Sindiônibus, Maria José Luz.

“É uma estrutura grande que oferece suporte psicológico, atendimento humanizado e que busca fazer com que a mulher seja capaz, através de uma capacitação profissional, de se manter para romper o ciclo da violência que muitas vezes é reiterada devido à dependência financeira da mulher. Então a ideia é torná-la capaz”, afirma.

A gerente ainda lembra as histórias comoventes que já ouviu de mulheres que, sem nenhum suporte financeiro, buscavam ajuda para romper as situações de agressão.

“Eu me lembro das falas de algumas mulheres que, por morarem numa região mais longe, iam a pé. Elas caminhavam horas e horas para ir à Casa da Mulher Brasileira e pedir esse suporte. Outras não conseguiam dar prosseguimento ao curso por não terem como ir e voltar. Daí a importância da nossa ajuda, que é relativamente simples, mas tem um valor enorme porque é isso que vai viabilizar que elas concluem a capacitação e possam iniciar uma caminhada”, conta Maria José.



Trabalho do ano todo

No Rio de Janeiro (RJ), as comemorações do mês da mulher começaram muito antes do dia 8 de março. Por lá, o Rio Ônibus assumiu o compromisso de trabalho no combate à violência contra a mulher como uma bandeira de luta diária.

“É um trabalho que vem incorporado ao nosso modo de agir. Nós trabalhamos aqui na busca por um transporte mais humanizado em relação aos nossos clientes, mais humanizado em relação aos nossos colaboradores e mais humanizado em relação à sociedade”, explica o porta-voz do Rio Ônibus, Paulo Valente.

Ainda em fevereiro, o Rio Ônibus reforçou para os mais de dois milhões de passageiros que passam pelos terminais da cidade a campanha “Assédio: não embarque nessa!”, com QR Code espalhados pelos ônibus, em TVs e painéis led de publicidade, e acessórios divulgando os canais de denúncia contra a violência sofrida pelas mulheres.

Em março, o podcast do Rio Ônibus teve uma programação especial, voltada a elas. Todas as entrevistas do programa, que vai ao ar às terças-feiras, foram feitas exclusivamente com mulheres que atuam no sistema de transportes do Rio de Janeiro.

No Dia Internacional da Mulher, foram realizadas ações com barracas montadas com serviços de saúde, distribuição de brindes e cursos gratuitos de capacitação nos terminais para todas as passageiras e rodoviárias.

“Foi um evento bem legal, e o nosso balanço do mês de março, em relação à mulher, é de que esse trabalho não pode ficar só em março, ele tem que ter continuidade, tem que ser feito o ano todo, como a gente vem fazendo aqui no Rio Ônibus”, afirma o porta-voz.

Mulheres no Transporte

Segundo a Pesquisa de Origem e Destino 2017, feita pelo Metrô de São Paulo, as mulheres são o segmento de maior presença no transporte público. Mais de 40% das paulistanas utilizam ônibus, metrô ou trem para se deslocar pela cidade.

Já dentro das empresas operadoras do transporte público, a realidade ainda é outra, mas com um horizonte promissor. Os cargos de motorista e manutenção dos ônibus são ocupados majoritariamente por homens, enquanto cargos administrativos, operacionais e de gestão, concentram um maior público feminino.

O sistema BRT Sorocaba conta com 118 mulheres distribuídas em diferentes cargos, que vão desde líderes de áreas a motoristas. Por lá, há também o Projeto Escalada, que oferece a possibilidade de ascensão profissional a qualquer funcionária após seis meses de empresa.

“Sem sombra de dúvida, hoje temos uma maior participação das mulheres no setor de transporte e isso é muito bom. Para se ter uma ideia, em São Paulo, a gente já tem 35% do nosso efetivo de mulheres, e isso se deve simplesmente à decisão de fazer a diferença”, afirma a vice-presidente do Grupo MobiBrasil, Nieve Chaves.




Para a gestora de RH, Bárbara Rodrigues, o Projeto Escalada se tornou uma excelente ferramenta para impulsionar a carreira feminina. “Antes as mulheres eram mais tímidas, elas entravam em uma determinada função e permaneciam por anos. Hoje, notamos que elas buscam mais o cargo de motorista. Antigamente era algo raro”.

Na capital carioca, o número de mulheres no setor chegava a 30% quando ainda existia a função de cobradora. As motoristas mulheres ocupam atualmente em torno de 5% do total de funcionários nessa atividade. Já na parte administrativa, elas estão no topo, ocupando inclusive boa parte dos cargos gerenciais.

“A gente espera que, em breve, tenha pelo menos metade da nossa mão de obra equilibrada com o que temos na população, metade das vagas ocupadas por mulheres. E o que eu destaco é que a gente começa a ter mulheres em funções gerenciais e de direção também, o que era muito raro acontecer, mas hoje a gente já vê, estimula e incentiva”, destaca Paulo Valente.

Uma pesquisa feita recentemente pelo Sindiônibus apontou que a presença feminina no quadro de funcionários aumentou em 8,4%; na parte administrativa, elas já ocupam mais da metade dos cargos.

“A gente procura divulgar outras profissionais que são motoristas, que trabalham na operação e que são exemplos, como uma forma de atrair novas mulheres para outras funções nos processos seletivos das empresas”, explica a gerente Administrativo-Financeira do Sindiônibus, Maria José Luz. 

Leve a energia
dos novos
tempos para
as cidades.

Attivi
Elétrico
100%
Marcopolo

O **Attivi** é uma nova forma de aproximar as pessoas: mais sustentável, eficiente e inovadora.

Mais que passageiros, ele movimenta a transformação na mobilidade urbana do país.

Marcopolo
ATTIVI

A energia da inovação sustentável.



Zero Emissões



Cargas Duradouras



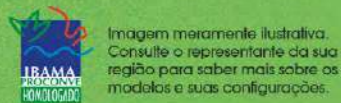
Tecnologia Brasileira



100% Elétrico



Marcopolo
ATTIVI



onibus.marcopolo.com.br
@onibusmarcopolo

 **Marcopolo**

Acesse o QR Code e saiba mais:

