

A solução para a

MOBILIDADE

urbana.



Centro Especializado em Ônibus



Paz no trânsito começa por você.

Mercedes-Benz Ônibus Urbano. O coletivo de soluções.

Desempenho, segurança, conforto e muita tecnologia. Uma linha de ônibus que oferece a melhor solução para o transporte urbano de passageiros. E tudo isso com o atendimento da maior rede de concessionários do setor no Brasil. Sempre próxima da sua frota.

mercedesbenzonibus mercedesbenz_onibus MercedesBenzBrasil

www.mercedes-benz-trucks.com.br | CRC: 0800 970 9090

- A mais completa linha de Ônibus Urbano
- Fleetbus: telemetria para transporte de passageiros
- BlueTec6: motores com a nova tecnologia Euro6 para menores emissões de gases
- Centerbus: a maior rede de concessionários de ônibus, com centros especializados de atendimento
- Chassis fabricados com a avançada tecnologia alemã
- Rede pronta para te atender em qualquer parte do país

Saiba mais em: onibus.mercedes-benz.com.br

Mercedes-Benz
Referência em Ônibus



O barato que sai caro (e pode matar)

O recente lançamento de um videoclipe da cantora Ludmilla, como parte de uma milionária ação de marketing de uma conhecida plataforma de transporte por aplicativos, reacende o debate sobre os serviços de mototáxi. O transporte de passageiros por motocicleta explodiu no país, no contexto da pandemia, e segue se multiplicando, na ausência de regulação, baseado na oferta de serviços precários de baixo custo — e altíssimo risco, como mostra a nossa matéria de capa.

Se antes esse tipo de serviço já causava vítimas e transtornos no trânsito, operando como transporte pirata de passageiros em cidades pequenas, sem qualquer fiscalização, a entrada das plataformas de transporte por aplicativo nesse mercado tem o potencial de multiplicar acidentes e tragédias familiares. Por trás da narrativa de supostas viagens baratas e livres de congestionamentos, há o aumento de acidentes fatais. Ou quase, deixando para a sociedade uma multidão de sequelados e uma alta conta a ser paga nos hospitais públicos, via SUS.

Atualmente, mais da metade dos municípios brasileiros tem serviços de mototáxi, gerando estatísticas assustadoras, que não param de crescer: motos estão envolvidas em 54% de todos os sinistros registrados e respondem por mais de quatro em cada dez mortes no trânsito.

No videoclipe de Ludmilla, o mototáxi aparece como solução para o trânsito pesado das grandes cidades, ao ziguezaguear entre as fileiras de carros com um passageiro na garupa. O filme só esquece de mostrar que moto não foi feita para servir como transporte público, não oferecendo as mínimas condições de segurança para os passageiros; que o transporte individual, incluindo carros e motos, é o grande responsável pela imobilidade urbana das cidades; e que, se fosse priorizado nas vias, o transporte público coletivo teria uma velocidade operacional muito maior, escapando dos congestionamentos, além de operar com um custo menor, que pesaria menos na tarifa.

A tentativa de ampliação desse tipo de serviço para as maiores capitais, como São Paulo, Rio de Janeiro ou Brasília, felizmente não prosperou — ainda. Mas capitais de menor porte, como Recife, já enfrentam esse tipo de concorrência nociva aos sistemas de transporte público, que desorganiza os serviços regulares e tumultua ainda mais um trânsito cada vez mais caótico.

Resolver o problema de forma definitiva passa pela devida regulamentação dos serviços de mototáxi, sem visões imediatistas ou populismos (que infelizmente tendem a crescer em anos eleitorais) e, principalmente, pelo fortalecimento do transporte público coletivo, para que se torne mais eficiente e competitivo. Mototáxis podem ser úteis em contextos em que as vias são muito estreitas para veículos maiores, como em algumas comunidades urbanas. Mas só fazem sentido se funcionarem como serviços complementares, integrados aos sistemas de transporte como alimentadores das linhas de ônibus, trens e metrô. E desde que sejam conduzidos por motociclistas devidamente habilitados e treinados para prestar esse tipo de atendimento.

Enquanto isso não acontece, os passageiros de mototáxi terão que depender de um complemento ao serviço, que já está sendo oferecido pelas plataformas: seguro para os viajantes. Algo que os ônibus provavelmente nunca terão — porque não precisam. Afinal, são o meio de transporte urbano mais seguro que existe.

Boa leitura! ●



Conecte-se com a NTU



facebook.com/ntubrasil



twitter.com/ntunoticias



youtube.com/transporteurbanontu



flickr.com/ntubrasil



/26

Capa

Insegurança
sobre duas rodas

Movimento ▬

Entrevista /10

— com **Luciana Costa**,
diretora de Infraestrutura,
Transição Energética e Mudança
Climática do BNDES
Desafios da mobilidade no Brasil
incluem investimento em medidas
sustentáveis e infraestrutura urbana

Especial /35

SOS Rio Grande do Sul

Giro /42

NTU em Ação I /44

Manaus sedia encontro sobre
desafios do transporte urbano

NTU em Ação II /46

Seminário Nacional NTU debate a
revitalização do transporte público

Colunas ▬

Opinião /08

—por **Mauro Artur Herszkowicz**
Reeneração da folha de
pagamento pode prejudicar o
transporte de passageiros

Palavra de Especialista /22

—por **Francisco Christovam**
Tarifa Zero não deve ser um modismo

Integração /56

—por **Marcionílio Sobrinho**
Bilhete para o futuro: tarifa
social é tendência global

Atualidades ▬

Parada Obrigatória /14

Descarbonização /16

Frota nacional ganha mais de
5 mil ônibus de baixo carbono

NTU Recomenda /34

Acontece nas Empresas /51

Todo dia é da mulher

Pelo Mundo /58



ASSOCIAÇÃO NACIONAL
DAS EMPRESAS DE TRANSPORTES URBANOS

SAUS Quadra 1, Bloco J
Ed. Clésio Andrade (Antigo CNT)
9º Andar, CEP 70070-944, Brasília/DF

Tel: (61) 2103-9293
ntu@ntu.org.br
www.ntu.org.br

Diretoria Executiva

Francisco Armando Noschang Christovam
Diretor Executivo

Marcos Bicalho dos Santos
Diretor de Gestão

Equipe Editorial

Ulisses Lacava Bigaton
(DF 1451 JP)
Edição

Hellen Tórres
(DF 9553 JP)
Editora assistente

Daniel Oliveira
(DF 3802 JP)
Editor assistente

Conselho Editorial

Albert Andrade

Francisco Christovam

Luciana Herszkowicz

Marcos Bicalho dos Santos

Maurício Gulin

Colaborou nesta edição

Bianca Baamonde

Daniel Oliveira

Felipe Sousa

Flávio Siqueira

Júlia Schiaffarino

Lui Ximenes

Shismênia Oliveira

Thayná Cruz

Ulisses Lacava Bigaton

Projeto e Editoração

DUO Design

Revisão

Melissa Spindola

Capa

Divulgação/GVBus
Foto

Mandato 2023 – 2025

Conselho Diretor

Região Norte

AM César Tadeu Teixeira

PA Paulo Fernandes Gomes

Região Nordeste

AL Guilherme Borges de Oliveira

BA Rogerio de Almeida Braga

CE Dimas Humberto Silva Barreira
Mário Jatáhy de Albuquerque Júnior

MA Romeu Aguiar Carvalho

PE Luiz Fernando Bandeira de Mello
Paulo Fernando Chaves Junior

PI Alberlan Euclides Sousa

RN Agnelo Candido do Nascimento

SE José Anchieta Bezerra Leite Monteiro
de Pontes

Região Sudeste

ES Murilo Soares de Andrade Lara

MG Albert Andrade
Rubens Lessa

RJ Armando Guerra Júnior
Fábio Teixeira Alves
Jorge Manuel Pereira Dias
Marco Antonio Feres de Freitas

SP João Antonio Setti Braga
João Carlos Vieira de Souza
Júlio Luiz Marques
Mauro Artur Herszkowicz

Região Sul

PR Mauricio Gulin

RS Alexandre Biazus
Stamatula Vardaramatos

SC Gilmar Leo Kalckmann

Região Centro-Oeste

DF Edmundo Carvalho Pinheiro

GO Adriano Rodrigues de Oliveira

MT Ricardo Caixeta Ribeiro

Conselho Fiscal

SP João Carlos Camilo
titular

MG Rosilene Fátima Silveira
titular

AM Paulo Cesar Barreira Junior
titular

PE Katia Filizolla de Moraes
suplente

RS José Antonio da Silva Ohlweiler
suplente

RJ Paulo Antônio Carrilho Valente
suplente

Tiragem
100% digital

* Os artigos assinados desta publicação não refletem necessariamente a opinião da NTUrbano.

* Melhor sua experiência com a NTUrbano. Acesse mais conteúdo pelos links ativos nas matérias e nos anúncios!

Leia online
www.ntu.org.br

Anuncie aqui
(61) 98143-2056
Contato@zionhub.online

UMA CIDADE **INTELIGENTE** PRECISA DE UM TRANSPORTE COLETIVO MODERNO

LEVE A SUA OPERAÇÃO PARA O FUTURO COM UM SISTEMA
DE BILHETAGEM ELETRÔNICA ONLINE E INTEGRADO

Clique no botão abaixo para saber mais.

QUERO CONHECER AS TECNOLOGIAS QUE
VÃO IMPULSIONAR MEU NEGÓCIO



 **Empresa1**

Modern1za!

