



## Transporte Público Coletivo pode receber parte dos recursos arrecadados com o SPVAT

Sancionada em maio, a Lei Complementar nº 207/2024, que cria o Seguro Obrigatório para Proteção de Vítimas de Acidentes de Trânsito (SPVAT), sucessor do extinto DPVAT, traz uma novidade importante: vai destinar de 35% a 40% da arrecadação aos estados e municípios que possuem transporte público coletivo. O uso desses recursos dependerá de regulamentação posterior, mas há a expectativa de que possam ajudar a financiar o serviço. O SUS também será beneficiado, recebendo até 50% dos recursos para custear a assistência médica das vítimas de acidentes. O SPVAT pode entrar em vigor já em 2025.

As indenizações serão pagas pela Caixa Econômica Federal em um prazo de até 30 dias após o acidente, conforme tabela estabelecida pelo Conselho Nacional de Seguros Privados. O banco público também será responsável pela gestão do fundo que receberá os valores das taxas pagas pelos proprietários de veículos automotores. ●

## INDICADORES

### NTU lança pesquisa temática sobre tarifa zero

A pesquisa “Tarifa Zero nas Cidades Brasileiras”, divulgada em abril pela NTU, revelou os efeitos da tarifa zero no transporte público, a partir da análise de dados coletados de 25 cidades brasileiras que adotam a gratuidade de maneira universal. O estudo, que analisou dados antes e depois da adoção da tarifa zero, destacou que em todas as cidades estudadas houve um aumento significativo da demanda, o que levou à necessidade de ampliação da oferta do serviço. O aumento dos custos da operação é um desafio para a adoção da tarifa zero em cidades de maior porte; a adesão à tarifa zero está concentrada em municípios com população inferior a 50 mil habitantes (71%).

Várias cidades da amostra pesquisada divulgaram resultados positivos da tarifa zero. Por exemplo, em Paranaguá-PR, houve uma redução de 40% nos acidentes de trânsito e um aumento de 30% nas vendas do comércio local. Em Caucaia-CE, a tarifa zero contribuiu para um aumento de 25% no faturamento do comércio e do setor de serviços, com um acréscimo de 25% na arrecadação do município.

O relatório foi divulgado [NO PERFIL DA NTU NO INSTAGRAM \(INSTAGRAM.COM/NTUBRASIL\)](https://www.instagram.com/ntubrasil/). ●

TARIFA ZERO ESTÁ MAIS PRESENTE em cidades pequenas:



**71%** DOS MUNICÍPIOS que aderiram têm menos de 50 mil habitantes

#### EXEMPLOS DE RESULTADOS POSITIVOS DA TARIFA ZERO:

EM PARANAGUÁ-PR



ACIDENTES DE TRÂNSITO  
**-40%**



VENDAS NO COMÉRCIO LOCAL  
**+30%**

EM CAUCAIA-CE



FATURAMENTO DO COMÉRCIO E SERVIÇOS  
**+25%**



ARRECADÇÃO MUNICIPAL  
**+25%**

Informe Publicitário

## Marcopolo anuncia venda histórica do ônibus elétrico Attivi Integral para Porto Alegre.



A **Marcopolo**, líder nacional e uma das maiores fabricantes de ônibus do mundo, celebra um marco importante em sua história com a venda dos primeiros modelos do Attivi Integral para a cidade de Porto Alegre (RS). A prefeitura da capital gaúcha anunciou a compra de oito unidades do ônibus elétrico.

A venda dos primeiros modelos de **Attivi Integral** para uma cidade brasileira é um marco importante de nossa história e consolida a estratégia de descarbonização da companhia. O país começa a eletrificar a frota de veículos gradativamente e contribuimos com esse processo ao investir ativamente no desenvolvimento de produtos e de componentes para a produção de veículos mais sustentáveis, com o uso de tecnologia e mão de obra brasileiras", destaca Ricardo Portolan, Diretor de Operações Comerciais Mercado Interno e Marketing da **Marcopolo**.

O **Attivi Integral** inicia sua fase comercial após dois anos de demonstrações e testes em aplicações reais por operadores de transporte urbano de todo o país. Porto Alegre será a primeira capital a operar com o modelo oficialmente em linhas regulares. Os oito modelos entram em circulação ainda no primeiro semestre de 2024 e serão operados pelas empresas Nortran e Viação Teresópolis Cavallhada (VTC).

# Marcopolo ATTIVI

## Compromisso com a descarbonização do país.

Além de Porto Alegre (RS), cidades como Curitiba (PR) e Cuiabá (MT) também já receberam demonstrações especiais do **Attivi Integral**.

Com a venda dos primeiros modelos do veículo e a continuidade das suas demonstrações, a **Marcopolo** reforça seu compromisso em descarbonizar o Brasil, oferecendo uma solução de transporte público limpa e eficiente para evoluir a mobilidade urbana no país.



Para saber mais, acesse o QR Code ou site:  
[onibus.marcopolo.com.br/produtos/urbanos/attivi](http://onibus.marcopolo.com.br/produtos/urbanos/attivi)